

105 年 MAXXIS 新產品促銷方案

一、目的：為鼓勵及增加市場銷售 MAXXIS 新產品輪胎之意願，制定販促辦法如：

二、活動辦法：

1. PCR 新產品花紋：HP5、M36+

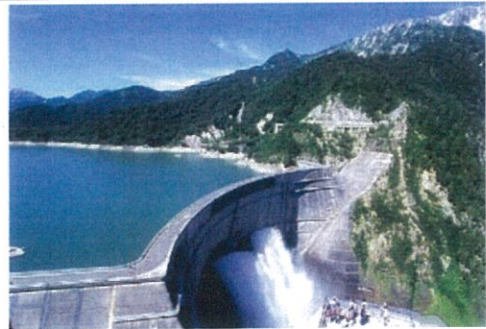
2. 販促期間：105 年 4 月~9 月

3. 獎勵辦法：

日本-名古屋六日遊（加賀屋、黑部立山、合掌村）

凡購買 HP5 與 M36+，不限規格，花紋可混搭，每 300 條為一口

1、黑部立山



2、合掌村



4. 以上促銷獎勵費用由正新公司負擔 2/3，經銷商負擔 1/3 (15,000 元)。

5. 贈送日本旅遊注意事項：

~行程一但報名確認後，若因故取消，一概不退還任何費用。

~飯店不能指定，如需指定請另補價差，造成不便敬請了解及諒解。

~飯店團體如遇單男或單女時會以三人房作業；若單人報名，不能湊成雙人房請補房間差額。

~行程飯店及文字敘述、圖片都謹供參考，依出發日說明會資料為主。

~旅遊費用為正新公司贊助，依據中華民國稅法規定，費用列為個人所得
必須自行吸收，正新公司會依照團員姓名開立『各類所得扣繳憑單』。

